



**PRUEBAS DE ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR**  
**Convocatoria de 4 de junio (Resolución nº 1261, de 13 de marzo de 2009, BOR de 8 de abril)**

<b>OPCIÓN A (a elegir una):</b>	<b>Economía de la Empresa Psicología</b>
---------------------------------	--

<b>DATOS DEL ASPIRANTE</b>	<b>CALIFICACIÓN</b>
Apellidos: _____	
Nombre: _____	
D.N.I.: _____	
Instituto de Educación Secundaria: _____	

**INSTRUCCIONES GENERALES**

- La duración del ejercicio es de dos horas: de las 18,30 a las 20,30 horas.
- Mantenga su D.N.I. en lugar visible durante la realización del ejercicio.
- Lea detenidamente los enunciados antes de responder.
- Realice primero aquellos ejercicios que tenga seguridad en su resolución. Deje para el final aquellos que tenga dudas.
- Cuide la presentación y escriba la solución de forma ordenada.
- Puede utilizar calculadora no programable.
- Entregue esta hoja cuando finalice el ejercicio.
- Al finalizar el ejercicio enumerar las hojas y firmar en la última.

**FAMILIAS PROFESIONALES A LAS QUE DA ACCESO**

- Administración
- Comercio y Marketing
- Hostelería y Turismo
- Servicios Socioculturales y a la Comunidad
- Comunicación, Imagen y Sonido (Ciclo Formativo de Grado Superior Producción de Audiovisuales, Radio y Espectáculos)

**CALIFICACIÓN:**

- Pregunta 2: 1 punto.
- Pregunta 1: 2 puntos, cada definición 0,4 puntos.
- Preguntas 3, 4 y 6: 1.5 puntos.
- Pregunta 5: 2,5 puntos.



## Gobierno de La Rioja

1. Defina los siguientes términos: economía, empresa, PIB, tasa de actividad y política monetaria.
2. Explique las diferencias existentes entre una sociedad anónima y una sociedad de responsabilidad limitada. Y las que existan entre una sociedad anónima y una sociedad anónima laboral.
3. Explique las principales fuentes de financiación de una empresa y las diferencias existentes entre ellas.
4. Explique que es un mercado, que es la segmentación de mercados, que objetivos tiene y que variables se utilizan para realizarla.
5. Una empresa comercial dedicada a la venta al por menor de “artículos de regalo” presenta el día 1 de enero de 2009 los siguientes saldos en euros:

El local donde realiza la actividad	60.000
Una furgoneta para el reparto de mercancía	15.000
Dinero en caja	4.000
Debe una factura de un arreglo de la furgoneta con vencimiento dentro de 4 meses	600
Terrenos	9.000
Artículos de regalo para vender	83.000
Tiene un derecho de cobro por un ordenador de la oficina que vendió que cobrará dentro de 8 meses	1.000
Dinero en cuenta corriente bancaria	20.000
Mobiliario de la tienda	18.000
Debe a los proveedores por compras de artículos de regalo	25.000
Deudas con el banco por un préstamo concedido para devolver en 3 años	50.000
Tiene derecho de cobro sobre artículos de regalo que ha vendido y no le han pagado	23.000
Letras de cambio pendientes de cobro aceptadas por clientes	14.000
Letras de cambio pendientes de pago aceptadas a proveedores	5.000
Un equipo informático	3.000
Beneficios del último año no repartido	20.000
Amortización acumulada del inmovilizado inmaterial	1.920
Aportaciones de los socios	¿?

Se pide:

- a) Organizar el balance de la empresa por masas patrimoniales calculando el capital social.
- b) Calcular el Fondo de Maniobra y comenta el resultado.
- c) Calcular los siguientes ratios comentando los resultados de los mismos: Tesorería Inmediata, Endeudamiento y Cobertura del Inmovilizado.

6. Una empresa, que se dedica a hacer fotocopias, vende cada fotocopia que realiza a 0,10 €. Tiene los siguientes costes mensuales: alquiler del local 1.200 €, teléfono 200 €. El coste del folio por fotocopia es de 0,01 € y la estimación del coste del desgaste de la fotocopidora por copia es de 0,02 €.

Se pide:

- a) Definir y explicar que es el punto muerto o umbral de rentabilidad.
- b) Calcular cuantas fotocopias deberá realizar al mes para llegar al punto muerto mensual.
- c) Calcular cuantas fotocopias debe realizar en un mes para obtener un beneficio de 1.400 €.
- d) Representar gráficamente las dos soluciones anteriores.